

OP HET WERK



Een gewone Fiat 60-90 trekker, maar met een schuine motor-kap. Voor deze verandering moest de radiator worden ver-plaatst en een elektrische ventilator aangebracht



Noorse Deutz-Fahr-dealers zijn zover dat ze aangepaste motor-kappen leveren. Belangrijk is dat de luchttoevoer naar de motor niet belemmerd wordt



De radiator van deze aangepaste Massey Ferguson 699 is naar achteren geplaatst. Hierbij moest de V-snaar-aangedreven ventilator worden vervangen door een ventilator met een elek-tromotor

tussen de f5000,- en f6500,-. Dit is afhankelijk van het model van de trekker.

Bij oudere modellen moet de accu worden vervangen door een kleinere. Bovendien moet hij worden verplaatst. Bij nieuwe modellen hoeft dat niet.

Andere trekkermodellen die met succes werden veranderd zijn Fendt, (de radiator is naar beneden gebogen en de ventilator ongeveer 25 cm omlaag gebracht), Massey-Ferguson, John Deere, Same en Shibaura. Ook bij Ford is een aangepaste versie op komst.

Taak voor fabrikanten

Het systeem heeft inmiddels zijn intrede gedaan op verschillende plaatsen in Noorwegen en Zweden. Maar het is eigenlijk merkwaardig dat de boer zelf op dit idee moet komen en dat de fabrikant met zijn armen over elkaar toekijkt. Dit is de mening van Rudolf Vie, de hoofdredacteur van Norsk Landbruk. Hij vraagt zich af of de ontwerpers van de bekende trekkermerken ooit wel eens zelf op een trekker met een frontlader hebben gereden en of ze zich dus de kritiek van de bestuurder kunnen voorstellen.

Het duurde tot 1989 voordat de eerste Deutz-trekken met een schuine neus door een dealer geleverd werden. Niettemin houden de meeste fabrikanten het nog steeds vol om alleen trekkers te fabriceren met een traditionele motorkap. Terwijl er toch veel bestuurders zijn die meer zicht naar voren en naar onderen willen hebben.

Er zijn wel fabrikanten die een stap in de goede richting zetten, maar helemaal aan de wensen van de Scandinavische boeren voldoen zij nog steeds niet. En daar zou eens verandering in moeten komen. Er is immers behoefte aan trekkers met een schuine neus. Voor de fabrikanten moet het mogelijk zijn om zonder al te grote inspanningen hier bij de productie al wat aan te doen. □